

**คำอธิบายรายวิชา**  
**หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต**  
**หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559**

รายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์

**100-110**    **พื้นฐานทางคณิตศาสตร์** **3(3-0-6)**

**Fundamentals of Mathematics**

ศึกษาหลักพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย นิยาม ประพจน์ การให้สัญลักษณ์ แสดงกฎเกณฑ์การอ้างเหตุผล วิวัฒนาการความคิดทางคณิตศาสตร์และการประยุกต์ที่สามารถใช้ได้ในการดำเนินชีวิต

**100-111**    **สถิติเบื้องต้น** **3(3-0-6)**

**Introduction to Statistics**

ศึกษาความหมายของสถิติและการใช้สถิติ การรวบรวมและการเสนอข้อมูล การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลางและการกระจาย ทฤษฎีความน่าจะเป็นเบื้องต้น การจัดลำดับและการจัดหมู่ การแจกแจงไม่ต่อเนื่องแบบต่างๆ การแจกแจงของค่าที่ได้จากตัวอย่าง ประชากรที่มีการแจกแจงแบบปกติ การอนุมานเชิงสถิติ การประมาณค่าพารามิเตอร์ต่างๆ การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับค่าเฉลี่ย ค่าตัวแปร และสัดส่วน การใช้ไคสแควร์ สหสัมพันธ์ และการถดถอยอย่างง่าย

**100-113**    **วิทยาศาสตร์ทั่วไป** **3(3-0-6)**

**General Sciences**

ศึกษาหลักการและวิวัฒนาการของวิทยาศาสตร์และการประยุกต์วิทยาศาสตร์สมัยใหม่ให้เข้ากับการดำเนินชีวิต เน้นการใช้วิทยาการทางเคมี ฟิสิกส์ ชีววิทยา ดาราศาสตร์และที่เกี่ยวข้องเพื่อการดำรงชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของมนุษย์

- 100-117 **ความน่าจะเป็นและสถิติ** 3(3-0-6)
- Probability and Statistics**
- ศึกษาสถิติพรรณนาแนวคิดพื้นฐานที่เกี่ยวกับความน่าจะเป็นการแจกแจงความน่าจะเป็นการแจกแจงที่สำคัญจากการสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การถดถอยและสหสัมพันธ์ การแจกแจงไคสแควร์ และการวิเคราะห์ความถี่ สถิติศาสตร์ไม่อิงพารามิเตอร์
- 
- 100-119 **พื้นฐานคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ** 3(2-2-5)
- Fundamentals of Computer and Information Technology**
- ศึกษาความรู้พื้นฐานทางด้านคอมพิวเตอร์ ฮาร์ดแวร์ ซอร์ฟแวร์ การพัฒนาโปรแกรมการจัดการฐานข้อมูลระบบสารสนเทศทางธุรกิจ การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การประยุกต์ใช้งานเวิร์ด องค์กรประกอบและระบบของคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์นำข้อมูลเข้าและแสดงผล หน่วยความจำสำรอง ระบบปฏิบัติการ โปรแกรมประยุกต์ การประมวลผลข้อมูล ฟังก์ชัน ภาษาคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์
- 
- 100-120 **มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม** 3(3-0-6)
- Man and Environment**
- ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และสภาวะแวดล้อม โดยเน้นการศึกษาธรรมชาติและนิเวศวิทยาของสิ่งมีชีวิต รวมทั้งความหลากหลายของเหล่าสิ่งมีชีวิต ปฏิสัมพันธ์และคุณภาพระหว่างเหล่าสิ่งมีชีวิตทั้งหลาย ตลอดจนปฏิสัมพันธ์ของสิ่งมีชีวิตเหล่านั้นรวมทั้งมนุษย์ต่อปัจจัยทางกายภาพ โดยอาจ มีตัวอย่างของกิจกรรมมนุษย์ที่อาจกระทบต่อคุณภาพของธรรมชาติ ตลอดจนความเข้าใจต่อการเลือกใช้เทคโนโลยีที่ปลอดภัยและการใช้วิทยาศาสตร์เพื่อการอนุรักษ์ และการจัดการองค์กรสีเขียว
- 
- 100-128 **ชีวิตกับพลังงาน** 3(3-0-6)
- Life and Energy**
- ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพลังงานและการดำรงชีวิต ความหมายของพลังงานและชนิดของพลังงานที่มีอยู่ในปัจจุบัน ปฏิสัมพันธ์ระหว่างพลังงานและรูปแบบพลังงานและการเปลี่ยนรูปพลังงาน การแนะนำพลังงานทดแทน หลักการประยุกต์ใช้พลังงานและศักยภาพของแหล่งพลังงานทดแทนประเภทต่าง ๆ ได้แก่ พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานน้ำ พลังงานใต้พิภพ พลังงานจากคลื่นมหาสมุทร พลังงานชีวภาพ รวมถึงการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน

100-129 **ชีวิตกับเทคโนโลยีสมัยใหม่** 3(2-2-5)  
**Life and Modern Technology**  
ศึกษาวิทยาการและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีทางจิโน เทคโนโลยีพลังงาน และเทคโนโลยีสมัยใหม่อื่น ๆ รวมถึงแนวโน้มเทคโนโลยีสมัยใหม่ในอนาคต และผลกระทบของเทคโนโลยีที่มีผลต่อชีวิต วัฒนธรรมของมนุษย์

100-174 **วิทยาศาสตร์และสภาวะโลกร้อน** 3(3-0-6)  
**Science and Global Warming**  
ศึกษาความหมายของสภาวะโลกร้อน ปัจจัยที่ทำให้เกิดสภาวะโลกร้อน ผลกระทบของสภาวะโลกร้อนต่อตนเอง ชุมชน และสังคมโลก การสร้างความตระหนักและจิตสำนึกที่ดีต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการป้องกันและ แก้ไขปัญหาสภาวะโลกร้อนอย่างยั่งยืน

100-175 **หลักฟิสิกส์** 3(3-0-6)  
**Principles of Physics**  
ศึกษาหลักการต่าง ๆ ทางฟิสิกส์เวกเตอร์ ความสมดุลของแรง กฎการเคลื่อนที่กลศาสตร์ กลศาสตร์ของไหลไฟฟ้าและแม่เหล็ก

**กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**

100-133 **อารยธรรมไทย** 3(3-0-6)  
**Thai Civilization**  
ศึกษาประวัติความเป็นมาและลักษณะของชนชาติไทยตั้งแต่เริ่มแรก การตั้งถิ่นฐานและการสถาปนาอำนาจของชนชาติไทยในคาบสมุทรมอินโดจีนตอนเหนือ การรับอิทธิพลของอารยธรรมอินเดีย รวมทั้งอารยธรรมของชาติโบราณที่มีส่วนสร้างสรรค์พื้นฐานอารยธรรมไทย อารยธรรมทวารวดี อารยธรรมขอม อารยธรรมศรีวิชัย การเริ่มก่อตัวของอารยธรรมไทยที่เด่นชัด ตั้งแต่สมัยอยุธยา เป็นต้นมา จนถึงการเข้ามาของชนชาติตะวันตกและอิทธิพลของอารยธรรมตะวันตกในสมัยรัตนโกสินทร์ การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างไทยและลักษณะทางวัฒนธรรมของชนรุ่นใหม่

- 100-134 **อารยธรรมตะวันตก** 3(3-0-6)  
**Western Civilization**  
ศึกษาวิวัฒนาการของอารยธรรมตะวันตก โดยเน้นอารยธรรมยุคใหม่ ตั้งแต่คริสต์ศตวรรษที่ 15 จนถึงปัจจุบัน การวิเคราะห์ปัญหาซึ่งเกิดจากการปรับตัวเข้าสู่อารยธรรมยุคใหม่ การผสมผสานระหว่างอารยธรรมตะวันตกและอารยธรรมตะวันออก ผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงแนวคิดทางการเมือง การเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจและสังคม
- 100-135 **มนุษย์กับศิลปะ** 3(3-0-6)  
**Man and Art**  
ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับการแสดงออกทางศิลปะในรูปของสถาปัตยกรรม จิตรกรรมและประติมากรรม ลักษณะความแตกต่างระหว่างศิลปกรรมไทยกับศิลปะสากล สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจการเมืองและสังคมที่มีอิทธิพลต่อวิวัฒนาการทางศิลปกรรมในยุคต่าง ๆ รวมทั้งแนวความคิดทางอุดมการณ์ของศิลปะในกลุ่มต่าง ๆ
- 100-136 **มนุษย์กับดนตรี** 3(3-0-6)  
**Man and Music**  
ศึกษาเครื่องดนตรีประเภทต่าง ๆ ทั้งของไทยและสากล ความเข้าใจองค์ประกอบของดนตรี อันเป็นพื้นฐานต่อการฟัง ผลงานเพลงเอกของโลก เปรียบเทียบความแตกต่างของดนตรีแต่ละสมัย รวมทั้งอัจฉริยะของอดีตคีตกวีบางคน
- 100-138 **ดนตรีไทย** 3(2-2-5)  
**Thai Music**  
ศึกษาหลักการเกี่ยวกับศิลปกรรมดนตรีของไทย ทั้งด้านประวัติความเป็นมา การจำแนกประเภท รายละเอียดของดนตรีไทยแต่ละประเภทและสามารถปฏิบัติการขั้นพื้นฐานทางดนตรีไทยได้

- 100-140 จิตวิทยาทั่วไป 3(3-0-6)**
- General Psychology**
- ศึกษาความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับจิตวิทยา ปัจจัยด้านชีววิทยาที่มีผลต่อพฤติกรรม พัฒนาของมนุษย์ ความจำของมนุษย์ การเรียนรู้ การรับรู้ บุคลิกภาพ แรงจูงใจ อารมณ์ของมนุษย์ ความคิด สติปัญญา จริยธรรม การปรับตัว สุขภาพจิต และพฤติกรรมทางสังคมของแต่ละบุคคลและกลุ่ม เน้นการบูรณาการการสอนและกิจกรรมประกอบการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับสภาพจริงของพฤติกรรมมนุษย์ในสังคมปัจจุบัน ทั้งสังคมเผชิญหน้าและสังคมออนไลน์ และใช้สื่อการสอนที่ทันสมัย
- 100-141 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย 3(3-0-6)**
- Introduction to Laws**
- ศึกษาวิวัฒนาการของกฎหมาย ทฤษฎีและแนวคิดต่าง ๆ ทางกฎหมาย สกฤตกฎหมายที่สำคัญ ความสัมพันธ์ระหว่างวิชากฎหมายกับศาสตร์แขนงต่าง ๆ การใช้กฎหมาย กระบวนการในการออกกฎหมาย การร่างกฎหมาย การตีความกฎหมาย การอุดช่องว่างของกฎหมายสิทธิและการใช้สิทธิ์ตลอดจนหลักสำคัญในกฎหมายลักษณะต่าง ๆ
- 100-142 หลักรัฐศาสตร์ 3(3-0-6)**
- Principles of Political Science**
- ศึกษาขอบข่ายและวิธีการศึกษาทางรัฐศาสตร์ รัฐ กระบวนการทางการเมือง รัฐบาล รัฐสภา พรรคการเมือง กลุ่มผลประโยชน์และอุดมการณ์ทางการเมืองที่สำคัญ ตลอดจนการเมืองระหว่างประเทศ
- 100-143 การเมืองและการปกครองไทย 3(3-0-6)**
- Thai Politics and Government**
- ศึกษาวิวัฒนาการการปกครองของไทย รัฐธรรมนูญและโครงสร้างทางการเมือง สถาบันนิติบัญญัติ บริหารและตุลาการ การปกครองส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น ตลอดจนขบวนการเคลื่อนไหวทางการเมืองและการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง หลักการเปลี่ยนแปลง การปกครองจนถึงปัจจุบัน รวมทั้งสิทธิเสรีภาพของประชาชนตามกฎหมายรัฐธรรมนูญ

- 100-144 หลักเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6)
- Principles of Economics**
- ศึกษาหลักการของเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาคในเรื่องปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ ปัจจัยกำหนดอุปสงค์ อุปทานของสินค้า พฤติกรรมของผู้บริโภค ลักษณะสำคัญของการตลาด สินค้าที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ การวิเคราะห์รายได้ในบัญชีผลิตภัณฑ์ประชาชาติ การกำหนดรายได้ประชาชาติ นโยบายการเงินและการคลัง โดยสังเขป ความสำคัญของการค้าและการเงินระหว่างประเทศในดุลการชำระเงินและรายได้ประชาชาติ
- 100-147 ลีลาศ 1(0-2-1)
- Social Dance**
- ศึกษาความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับองค์ประกอบสุขภาพ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย ความเป็นมาของลีลาศ ฝึกทักษะพื้นฐานของลีลาศจังหวะต่าง ๆ
- 100-148 มนุษย์กับสังคม 3(3-0-6)
- Man and Society**
- ศึกษาโครงสร้างและองค์ประกอบของสังคม วิเคราะห์สังคมในรูปแบบต่าง ๆ ความสัมพันธ์และอิทธิพลของมนุษย์กับสังคม หน้าที่และความรับผิดชอบตลอดจนปัญหาและวิธีการแก้ปัญหาสังคม ทั้งสังคมแบบเผชิญหน้าและสังคมออนไลน์
- 100-149 การเมืองและเศรษฐกิจในสังคม 3(3-0-6)
- Politics and Economy in Society**
- ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการเมืองและระบบเศรษฐกิจที่สำคัญ ความสัมพันธ์ แนวโน้ม การเปลี่ยนแปลงในอนาคต และสาเหตุต่าง ๆ ของการเกิดปัญหา รวมไปถึงผลกระทบทางการเมืองและเศรษฐกิจในสังคม ตลอดจนการบริหารจัดการเพื่อนำไปสู่การมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

100-158	<p><b>ปรัชญาทั่วไป</b></p> <p><b>General Philosophy</b></p> <p>ศึกษาความหมาย ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับปรัชญา อภิปรัชญา ญาณวิทยา และคุณวิทยา ทั้งปรัชญาตะวันตก ปรัชญาตะวันออกและปรัชญาไทย การตีความปรัชญาเกี่ยวกับโลก และชีวิตของมนุษย์ และการประยุกต์ปรัชญามาใช้ในการดำเนินชีวิตอย่างเห็นคุณค่า</p>	3(3-0-6)
100-160	<p><b>ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา</b></p> <p><b>Study Skills in Higher Education</b></p> <p>ศึกษาปรัชญา ระบบการศึกษาและหลักสูตรของมหาวิทยาลัย เป้าหมายในการศึกษา ระดับอุดมศึกษา การเตรียมตัวก่อนเข้าชั้นเรียน วิธีการสร้างทักษะการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ เทคนิคการสร้างความรักในการเรียน เทคนิคการฟัง เทคนิคการอ่าน เทคนิคการเขียนและการจดบันทึกความรู้ เทคนิคการพูดเพื่อนำเสนองาน เทคนิคการบริหารเวลา เทคนิคการเรียนรู้แบบกลุ่ม กระบวนการเขียนรายงาน วิธีการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศ การเตรียมตัวสอบและวิธีการทำข้อสอบ</p>	2(1-2-3)
100-165	<p><b>การคิดวิเคราะห์</b></p> <p><b>Critical Thinking</b></p> <p>ศึกษาความหมายการคิด ปัจจัยพื้นฐานของการคิด ลักษณะของการคิด ความสัมพันธ์ระหว่างสมองกับการคิด ความสำคัญของการคิด กระบวนการคิด อุปสรรคของการคิด การป้องกันและแก้ไขข้อบกพร่องในการคิด ประเภทการคิดต่าง ๆ เน้นพัฒนากระบวนการคิดวิเคราะห์ จากกรณีศึกษา การเผชิญสถานการณ์ การคิดวิเคราะห์เหตุผลเชิงจริยธรรม เทคนิคการคิดวิเคราะห์เพื่อตัดสินใจอย่างสมเหตุสมผลและการนำเสนอองค์ความรู้ที่เป็นสัมฤทธิ์ผลจากการฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์</p>	3(3-0-6)
100-166	<p><b>อาเซียนศึกษา</b></p> <p><b>ASEAN Studies</b></p> <p>ศึกษาประวัติความเป็นมาของอาเซียน กลไกอาเซียน กฎบัตรอาเซียน วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย โครงสร้างภาพรวม ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรม เขตการค้าเสรี และสภาพเศรษฐกิจพื้นฐานในประชาคมอาเซียนแถบภูมิภาคตะวันออกเฉียงใต้ องค์ประกอบของประเทศร่วมเจรจาที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมในอาเซียน</p>	3(3-0-6)

- 100-167 **บัณฑิตที่พึงประสงค์** 2(1-2-3)
- Ideal Graduate**
- ศึกษาคูณลักษณะของบัณฑิตไทยและคุณลักษณะบัณฑิตอันพึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย กระบวนการพัฒนาดนเพื่อเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี การทำกิจกรรมเพื่อส่วนรวม การรู้จัก สิทธิและหน้าที่ของตน การเรียนรู้ประชาธิปไตย การประกันคุณภาพการศึกษา คุณธรรม และจริยธรรมและการปฏิบัติตนห่างไกลจากยาเสพติด การทำนุบำรุงรักษาศิลปวัฒนธรรม ของชุมชนและชาติ เพื่อนำองค์ความรู้ คุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมอันพึงประสงค์ ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดขึ้นเป็นคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์
- 100-168 **หาดใหญ่ศึกษา** 2(1-2-3)
- Hatyai Studies**
- ศึกษาประวัติศาสตร์ สภาพอดีตและปัจจุบันของธุรกิจเมืองหาดใหญ่ ขนบธรรมเนียม ประเพณีความเชื่อ ที่มีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตของคนในท้องถิ่น รวมทั้งวิเคราะห์ วิจารณ์ สภาพปัจจุบันและปัญหาของอำเภอใหญ่ทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และ คุณภาพชีวิต
- 100-169 **การคิดเชิงสร้างสรรค์** 3(3-0-6)
- Creative Thinking**
- ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความคิดเชิงสร้างสรรค์ องค์ประกอบและรูปแบบของ ความคิดเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ การแสวงหาข้อมูลและความรู้ เทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์ แนวทางการพัฒนาทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน แนวทางการสร้างสรรค์ผลงานในชีวิตประจำวัน
- 100-170 **ความปลอดภัยในชีวิต** 2(2-0-4)
- Safety for Life**
- ศึกษาความหมาย แนวคิดเกี่ยวกับความปลอดภัย ความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในชีวิตจาก สิ่งแวดล้อม อาหาร การจราจร ภัยธรรมชาติ อัคคีภัย การใช้ชีวิตทั่วไป ความปลอดภัยจาก การมีเพศสัมพันธ์ ความปลอดภัยจากยาเสพติด เทคนิควิธีการจัดการกับความเสี่ยงด้าน สุขภาพและความปลอดภัยในชีวิต



100-171	<b>กีฬาและนันทนาการ</b>  <b>Sports and Recreation</b> ศึกษาความรู้เบื้องต้นของกีฬาและนันทนาการ กฎ กติกา หลักการออกกำลังกายที่ถูกต้อง การเป็นผู้นำทางกีฬาและนันทนาการ คุณค่าของกิจกรรมกีฬาและนันทนาการต่อร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม การฝึกทักษะกีฬาพื้นฐานต่าง ๆ	1(0-2-1)
100-172	<b>ความเป็นพลเมืองของสังคมไทย</b>  <b>Being Thai Citizen</b> ศึกษาบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมไทย เหตุการณ์ต่าง ๆ ทางสังคม ที่เป็นที่น่าสนใจของสังคมไทยและสังคมโลก การมีส่วนร่วมทางสังคม การปลูกฝังจิตสำนึกการต่อต้านการทุจริต ต่อต้านพฤติกรรมที่เอาเปรียบสังคม การเคารพสิทธิ ทัศนคติที่เห็นประโยชน์ของส่วนรวมเป็นหลัก และการปลูกฝังจิตสำนึก การมีระเบียบวินัยในตนเอง ความสุจริต เป็นต้น รวมทั้งการสร้างนิสัยการเป็นผู้นำ ในทางสร้างสรรค์ของสังคมไทย	3(3-0-6)
100-173	<b>สารสนเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้า</b>  <b>Information for Study Skills</b> ศึกษาความสำคัญของสารสนเทศ การเข้าถึงแหล่งสารสนเทศ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสืบค้น การใช้ห้องสมุด การรวบรวมข้อมูลและการนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้า คุณธรรมจริยธรรมในการใช้สารสนเทศ	1(0-2-1)
100-200	<b>พหุวัฒนธรรม</b>  <b>Multiculturalism</b> ศึกษาความหมาย ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับวัฒนธรรม ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทั้งตะวันตก และตะวันออก วัฒนธรรมไทย และวัฒนธรรมท้องถิ่นใต้ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและกระแสความเจริญก้าวหน้าของโลก ที่มีผลกระทบต่อวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของมนุษย์	3(3-0-6)

- 100-231 **ชีวิตกับวรรณกรรม** 3(3-0-6)
- Life and Literature**
- ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวรรณกรรมที่มีอิทธิพลต่อชีวิต ประเภทเรื่องสั้น นวนิยาย บทกวี บทละคร และงานเขียนอื่น เพื่อเข้าใจเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างวรรณกรรมกับชีวิต ในคุณค่าด้านความดี ความงามและความจริง เพื่อให้ผู้เรียนเกิดเจตคติที่ดี มีโลกทัศน์ต่อชีวิตและสังคม ทั้งยังส่งเสริมการอ่านวรรณกรรมเพื่อให้ผู้เรียนรักวรรณกรรมและรักการอ่าน
- 100-240 **เศรษฐกิจพอเพียง** 3(3-0-6)
- Sufficiency Economy**
- ศึกษาหลักการและแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แนวทางการนำไปประยุกต์ใช้ใน รูปแบบและลักษณะต่าง ๆ บูรณาการกับวิถีชีวิต ทั้งการบริหารจัดการในครอบครัว การจัดการของชุมชน การประกอบการขนาดย่อม ขนาดธุรกิจแต่ละประเภท เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก
- 100-241 **ภูมิปัญญาท้องถิ่น** 3(3-0-6)
- Local Wisdom**
- ศึกษาความหมาย ขอบเขตและความสำคัญของภูมิปัญญา ทั้งภูมิปัญญาชนชาติตะวันออก และภูมิปัญญาชนชาติตะวันตก ภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นใต้ เน้นภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านเกษตรกรรม คหกรรม อุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อม องค์กรความรู้ภูมิปัญญาด้านภาษาและวรรณคดี เพื่อประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดคุณค่าต่อการดำเนินชีวิต
- 100-242 **สันติศึกษา** 3(3-0-6)
- Peace Studies**
- ศึกษาความหมาย แนวคิดสำคัญเกี่ยวกับสันติภาพและสันติศึกษา ปัญหาความขัดแย้งและความรุนแรงในครอบครัว สังคม ชุมชน ชาติ และระหว่างประเทศ โดยอาศัยองค์ความรู้ด้านรัฐศาสตร์ สังคมวิทยา จิตวิทยาสังคม เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจและเกิดพฤติกรรมการจัดการความขัดแย้งด้วยวิธีการเจรจาต่อรอง กระบวนการสันติวิธี

100-245 การปรับตัวทางสังคม 2(1-2-3)  
**Social Adjustment**  
วิชาบังคับ : นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป  
ศึกษาหลักการ แนวคิด ในการดำเนินชีวิตในสังคมและระบบการทำงาน จริยธรรมในวิชาชีพ หลักการครองตน ครองคน ครองงาน การพัฒนาบุคลิกภาพ การใช้ภาษา เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร การสร้างมนุษยสัมพันธ์ การทำงานร่วมกันในองค์กร และระบบบริหารงานอย่างมีคุณภาพในสถานประกอบการเพื่อการเตรียมผู้กระบวนการศึกษาหรือการทำงานในอนาคต

### กลุ่มวิชาภาษา

100-150 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)  
**Thai Language for Communication**  
ศึกษาหลักการ ระเบียบ ไวยากรณ์และวิธีการใช้ภาษาไทย เพื่อการสื่อสาร ในด้านการฟัง การพูดการอ่านและการเขียน โดยบูรณาการทักษะการคิดในการใช้ภาษา

100-151 ภาษาอังกฤษ 1 3(2-2-5)  
**English I**  
ศึกษาการสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลในประโยคและสำนวนที่ใช้ในชีวิตประจำวันในสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนตัวและครอบครัว การซื้อสินค้า การทำงาน เป็นต้น จากบทเรียนที่เกี่ยวกับชีวิตประจำวัน ประกาศแบบสั้น สามารถเขียนข้อมูลสั้น ๆ เพื่อบรรยายความต้องการของตนเอง เช่น การฝากข้อความทางโทรศัพท์ เขียนบันทึกสั้น ๆ เป็นต้น

100-152 ภาษาอังกฤษ 2 3(2-2-5)  
**English II**  
วิชาบังคับก่อน : 100-151 ภาษาอังกฤษ 1  
ศึกษาประเด็นที่เกี่ยวข้องกับครอบครัว ที่ทำงานและสถานศึกษา การใช้เวลาว่าง สามารถนำบทเรียนไปประยุกต์ใช้เพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้ บรรยายประสบการณ์ เหตุการณ์ และความใฝ่ฝันของตนเอง รวมทั้งให้เหตุผลหรืออธิบายความคิดเห็นและแผนการของตนเองได้

100-154	<p><b>ภาษาจีน 1</b></p> <p><b>Chinese I</b></p> <p>ศึกษาระบบเสียง เน้นการถ่ายเสียงภาษาจีนกลางด้วยอักษรจีน(pinyin)ให้ถูกต้องชัดเจนตาม หลักสัทอักษรจีน วิธีเขียนภาษาจีนพื้นฐาน การสร้างประโยค ฝึกทักษะทั้ง 4 ด้านคือ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ศึกษาคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันประมาณ 600 คำ</p>	3(2-2-5)
100-155	<p><b>การพัฒนาการอ่านภาษาไทย</b></p> <p><b>Reading Development in Thai</b></p> <p>ศึกษาหลักการพัฒนาทักษะการอ่านภาษาไทยที่มีประสิทธิภาพ ได้แก่ การอ่านจับใจความ การอ่าน วิเคราะห์ การตีความ การสังเคราะห์และการเขียนตามวัตถุประสงค์ต่าง ๆ</p>	3(2-2-5)
100-157	<p><b>การฝึกพูดภาษาไทย</b></p> <p><b>Thai Speech</b></p> <p>ศึกษาการใช้ภาษาให้ถูกต้องเหมาะสมในการพูด การเขียน โดยเน้นฝึกทักษะการพูดแบบต่าง ๆ ในที่ชุมชนที่ถูกต้อง การใช้ถ้อยคำสำนวนที่ไพเราะ ตลอดจนการกล้าแสดงออก ด้านการพูดต่อที่ชุมชนในหัวข้อทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิต</p>	3(2-2-5)
100-252	<p><b>ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาการเฉพาะด้าน</b></p> <p><b>English for Academic Purpose</b></p> <p>ศึกษาคำศัพท์ทางวิชาการเฉพาะวิชาชีพ โดยการอ่านบทความ และการฟัง เพื่อพัฒนาทักษะด้านการเขียนและการพูดในเชิงวิชาการ เช่น การเขียน โครงการ การสรุปบทความทางวิชาการเฉพาะด้าน และแสดงความคิดเห็นทั้งในรูปแบบการพูดและเขียนภาษาอังกฤษ</p>	3(2-2-5)
100-253	<p><b>ภาษาจีน 2</b></p> <p><b>Chinese II</b></p> <p>วิชาบังคับก่อน : 100-154 ภาษาจีน 1</p> <p>ศึกษาต่อเนื่องจากภาษาจีน 1 โดยฝึกทักษะทั้ง 4 ด้านในระดับที่สูงขึ้น ใช้ภาษาให้ถูกต้องสอดคล้องกับเหตุการณ์และสิ่งแวดล้อม การค้นคำศัพท์จากพจนานุกรม ศึกษาความแตกต่างของอักษรจีนแบบตัวเต็ม (Traditional Character) และตัวย่อ(Simplified Character) ศึกษาคำศัพท์ใหม่ประมาณ 600 คำ</p>	3(2-2-5)

<b>100-300</b>	<b>ภาษามลายู 1</b>  <b>Malay I</b> ศึกษาโครงสร้างพื้นฐานของภาษามลายู และเสริมสร้างทักษะพื้นฐานด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษามลายูจากคำศัพท์ และประโยคเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	<b>3(2-2-5)</b>
<b>100-301</b>	<b>ภาษามลายู 2</b>  <b>Malay II</b> วิชาบังคับก่อน : 100-300 ภาษามลายู 1 ศึกษาและฝึกทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษามลายูในระดับต้นที่ต่อเนื่องจากภาษามลายู 1 เพื่อสามารถใช้ภาษามลายูในการสื่อสารและตามสถานการณ์ที่กำหนด	<b>3(2-2-5)</b>
<b>100-302</b>	<b>ภาษาญี่ปุ่น 1</b>  <b>Japanese I</b> ศึกษาและฝึกฝน การออกเสียงและการเขียนตัวอักษรฮิรางานะ และอักษรคาตะคานะ คำศัพท์พื้นฐาน รูปประโยคพื้นฐาน เพื่อนำมาใช้เขียนประโยคในการสื่อสาร ฝึกทักษะการฟัง เพื่อความเข้าใจ โดยการถามตอบเป็นภาษาญี่ปุ่นเกี่ยวกับกิจวัตรประจำวัน และฝึกการกล่าวแนะนำตัวด้วยการพูดสนทนา ผ่านการพัฒนาทักษะพื้นฐานในการสื่อสาร	<b>3(2-2-5)</b>
<b>100-303</b>	<b>ภาษาญี่ปุ่น 2</b>  <b>Japanese II</b> วิชาบังคับก่อน : 100-302 ภาษาญี่ปุ่น 1 ศึกษาและฝึกทักษะพื้นฐานต่อเนื่อง ผ่านทักษะการฟัง การออกเสียงและการพูด การเขียนประโยค การอ่าน ข้อความพื้นฐานและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ศึกษาและฝึกฝน การออกเสียงและการเขียนตัวอักษรฮิรางานะ และอักษรคาตะคานะ และตัวอักษรคันจิเพิ่มเติม	<b>3(2-2-5)</b>
<b>100-304</b>	<b>ภาษาเกาหลี 1</b>  <b>Korean I</b> ศึกษาคำศัพท์พื้นฐาน รูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน โดยสนทนาตอบโต้ด้วยภาษาเกาหลี และการอ่านฝึกอ่านข้อความ ฝึกการเขียนเป็นรูปประโยค	<b>3(2-2-5)</b>

100-305	<b>ภาษาเกาหลี 2</b> <b>Korean II</b> <b>วิชาบังคับก่อน : 100-304 ภาษาเกาหลี 1</b> ศึกษารูปแบบการสนทนา โดยใช้ประโยคสนทนาสำหรับการสื่อสารด้วยการฟังและพูด ภาษาเกาหลีและเรียนรู้คำศัพท์ที่ใช้ในการทำงาน คำศัพท์ในบทเรียน โดยฝึกการใช้ภาษา บูรณาการทักษะพื้นฐานในระดับที่สูงขึ้น	3(2-2-5)
100-306	<b>ภาษาเขมร 1</b> <b>Khmer I</b> ศึกษาและฝึกทักษะเบื้องต้นด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเขมร ศึกษา ไวยากรณ์เบื้องต้นและรูปประโยคพื้นฐาน ฝึกออกเสียงตามหลักสัทศาสตร์ ฝึกอ่าน ประโยคง่ายๆ ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)
100-307	<b>ภาษาเขมร 2</b> <b>Khmer II</b> <b>วิชาบังคับก่อน : 100-306 ภาษาเขมร 1</b> ศึกษาและฝึกทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเขมรในระดับที่ยากขึ้น การฟังเพื่อจับใจความ การอ่านและการเขียนย่อหน้าและบทอ่านสั้นๆ และฝึกการสนทนา ที่เกี่ยวข้องกับการค้า ธุรกิจการเดินทาง การศึกษา	3(2-2-5)
100-308	<b>ภาษาพม่า 1</b> <b>Myanmar I</b> ศึกษาและฝึกทักษะเบื้องต้นด้านการฟัง พูด อ่าน และการเขียนภาษาพม่า ศึกษารูปประโยค และไวยากรณ์พื้นฐานเน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การอ่านฝึกอ่านข้อความ สั้น ๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ การเขียนประโยคง่าย ๆ ได้	3(2-2-5)
100-309	<b>ภาษาพม่า 2</b> <b>Myanmar II</b> <b>วิชาบังคับก่อน : 100-308 ภาษาพม่า 1</b> ศึกษาและฝึกทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาพม่าในระดับที่ยากขึ้น การฟังเพื่อจับใจความ การอ่านและการเขียนย่อหน้าและบทอ่านสั้นๆ และฝึกการสนทนา ในทางธุรกิจ	3(2-2-5)

100-310	<b>ภาษาตากาล็อก 1</b> <b>Tagalog I</b> ศึกษาคำศัพท์พื้นฐาน รูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน โดยสนทนาตอบโต้ด้วยภาษาตากาล็อก	3(2-2-5)
100-311	<b>ภาษาตากาล็อก 2</b> <b>Tagalog II</b> วิชาบังคับก่อน : 100-310 ภาษาตากาล็อก 1 ศึกษาคำศัพท์ รูปประโยคและไวยากรณ์ในระดับที่สูงขึ้น เน้นการฝึกบทสนทนาในเรื่องเฉพาะทางมากขึ้น เช่น การติดต่อธุรกิจ	3(2-2-5)
100-353	<b>การสนทนาภาษาอังกฤษ</b> <b>English Conversation</b> ศึกษาการสนทนาในระดับที่สูงขึ้น โดยเน้นทักษะด้านการฟังและการพูด และศึกษาสำนวนการพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ และกลยุทธ์ในการพูดเพื่อแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ	3(2-2-5)
100-354	<b>ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ</b> <b>English for Business</b> ศึกษาคำศัพท์และสำนวนทางธุรกิจเบื้องต้น เช่น โครงสร้างองค์กร การเขียนกระบวนการทางธุรกิจ การอ่านข้อมูลเชิงสถิติ มารยาทการอยู่ร่วมกันในสำนักงาน การติดต่อทางโทรศัพท์ การจัดเรียงกำหนดการและการนัดหมาย บันทึกข้อความ จดหมายเวียน คำเตือน ป้ายประกาศ	3(2-2-5)
100-355	<b>การพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษ</b> <b>Reading Development in English</b> ศึกษาการอ่านภาษาอังกฤษ โดยใช้ทักษะการอ่านข้าม การอ่านแบบกวาด การเดาคำศัพท์จากเนื้อเรื่อง การอ่านเพื่อจับใจความ เพื่อเสริมทักษะการอ่านในภาษาอังกฤษให้มีความเข้าใจรวดเร็วยิ่งขึ้น นอกจากนี้ นักศึกษายังสามารถเพิ่มพูนความรู้ด้านคำศัพท์ภาษาอังกฤษผ่านการอ่านจากเนื้อเรื่องที่หลากหลาย	3(2-2-5)

หมวดวิชาเฉพาะ

กลุ่มวิชาเอกบังคับ

- 801 -105 **สื่อสารมวลชนเบื้องต้น** 3(3-0-6)
- Introduction to Mass Communication**
- ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานทางการสื่อสาร ความหมายของการสื่อสาร ระดับการสื่อสาร เน้นวิวัฒนาการ คุณลักษณะเฉพาะ บทบาทหน้าที่ และความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับกระบวนการผลิตสื่อมวลชน นับตั้งแต่ หนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และภาพยนตร์ รวมถึงการศึกษาหน้าที่ความรับผิดชอบ และจริยธรรมจรรยาบรรณของนักสื่อสารมวลชน
- 801 -106 **หลักการประชาสัมพันธ์** 3(3-0-6)
- Principles of Public Relations**
- ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี กระบวนการประชาสัมพันธ์ องค์ประกอบ เทคนิคและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ คุณสมบัติและจรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์ บทบาทหน้าที่ของฝ่ายประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานประเภทต่างๆ รวมทั้งภารกิจของบริษัทที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนศึกษาบทบาทของการประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง
- 801 -107 **หลักการโฆษณา** 3(3-0-6)
- Principles of Advertising**
- ศึกษาทฤษฎีและวิธีการโฆษณา บทบาทและหน้าที่ของการโฆษณาในระบบการตลาด การดำเนินธุรกิจการโฆษณา หลักพื้นฐานของกระบวนการการโฆษณาที่มีผลกระทบต่อผู้รับสาร กระบวนการโฆษณาเชิงปฏิบัติการ หลักการวางแผนรณรงค์โฆษณา ตลอดจนผลกระทบของการโฆษณาต่อสังคม
- 801 -108 **ทักษะภาษาทางนิเทศศาสตร์** 3(2-2-5)
- Language for Communication Arts**
- ศึกษาแนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับภาษาและการสื่อสาร การสื่อสารประเภทต่างๆ ศิลปะการสื่อความหมาย การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร ตลอดจนวิธีการสื่อสารและภาษาที่ใช้ในงานนิเทศศาสตร์ เพื่อให้สามารถใช้ภาษาในงานนิเทศศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม เกิดประสิทธิผลและมีศิลปะทางการสื่อสาร



- 801 -110    **วาทนิเทศ** 3(2-2-5)
- Speech Communication**
- ศึกษาความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ ประเภทและเทคนิคการพูด การเตรียมการพูดและการฝึกพูดประเภทต่างๆ เช่น การพูดในที่ชุมชน การพูด โน้มน้าวใจ การอภิปราย เป็นต้น เสริมสร้างทักษะการพูดเพื่อนำไปใช้ใน ชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งคุณธรรมและจรรยาบรรณของผู้พูดและผู้ฟัง ตลอดจนฝึก วิเคราะห์ วิจารณ์และประเมินผลการพูดและการฟัง
- 
- 801 -205    **การสื่อข่าวและการเขียนข่าว** 3(2-2-5)
- News Reporting and News Writing**
- ศึกษาหลักการสื่อข่าวและการเขียนข่าวตามโครงสร้างข่าวที่ถูกต้อง การ พิจารณาคุณค่าของข่าว การใช้ภาษาในการเขียนข่าวและเทคนิคการสื่อข่าว อย่างถูกต้อง ตลอดจนความรับผิดชอบที่การวิจัย เทคนิคการรวบรวมข้อมูล และเข้าถึงแหล่งข่าว โดยเน้นการสื่อข่าว เขียนข่าวอย่างสร้างสรรค์และมีความ รับผิดชอบต่อสังคม
- 
- 801 -206    **ภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์** 3(2-2-5)
- English for Communication Arts**
- ศึกษาและฝึกทักษะการพูด การฟังเพื่อความเข้าใจและแสดงความคิดเห็น โดย สามารถจับใจความสำคัญและรายละเอียดของการสนทนา การพูดเพื่อเสนอ รายงาน ฝึกการอ่านสิ่งตีพิมพ์ภาษาอังกฤษทางการสื่อสาร เช่น ข่าว บทความ สารคดี รายงาน ข้อความโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
- 
- 801 -209    **การเขียนบท** 3(2-2-5)
- Script Writing**
- วิชาบังคับก่อน : 801 - 105 สื่อสารมวลชนเบื้องต้น**
- ศึกษาประเภท กระบวนการ และเทคนิคการเขียนเพื่อถ่ายทอดเรื่องราว ตาม จินตนาการให้เหมาะสมกับการฟัง และการชมและการฟัง ทั้งเรื่องจริง เรื่อง สมมติให้สอดคล้องกับประเภทของรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ โดยใช้คำสั่งทางเทคนิคได้อย่างถูกต้อง เพื่อให้สามารถวางแผนการผลิตได้ ต่อไป

801 -210	<p><b>การถ่ายภาพ</b></p> <p><b>Photography</b></p> <p>ศึกษาการใช้กล้อง หลักการถ่ายภาพเบื้องต้น เลนส์ ทฤษฎีแสง องค์ประกอบของภาพ ตลอดจนการใช้อุปกรณ์พิเศษในการถ่ายภาพ เช่น ขาดังกล้อง แฟลช และฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพในสถานที่ต่างๆ เป็นต้น</p>	3(2-2-5)
801 -213	<p><b>ทฤษฎีการสื่อสาร</b></p> <p><b>Theories of Communication</b></p> <p>ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารที่สำคัญด้านนิเทศศาสตร์ การก่อตัวและพัฒนาการของทฤษฎีภายใต้บริบทสังคมในแต่ละช่วงเวลา จุดเด่น จุดด้อยของแต่ละทฤษฎี การนำทฤษฎีการสื่อสารมาอธิบายพฤติกรรมกรรมการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ</p>	3(3-0-6)
801 -222	<p><b>กราฟิก</b></p> <p><b>Graphics</b></p> <p>ศึกษาหลักการ วิธีการ และฝึกทักษะในการสร้างภาพกราฟิกด้วยเทคนิคต่างๆ เช่น การประดิษฐ์อักษร การใช้สี การใช้วัสดุและเครื่องมือที่เหมาะสมด้วยโปรแกรมประยุกต์ที่ใช้ในการสร้างภาพกราฟิก เพื่อนำไปในการผลิตสื่อซึ่งเป็นประโยชน์สำหรับวิชาชีพนิเทศศาสตร์</p>	3(2-2-5)
801 -224	<p><b>การตลาดสำหรับนิเทศศาสตร์</b></p> <p><b>Marketing for Communication Arts</b></p> <p>ศึกษาแนวคิดพื้นฐานทางการตลาด ส่วนประสมและกลยุทธ์ทางการตลาด ความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดกับการสื่อสารความสำคัญของการสื่อสารในฐานะเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมการตลาด และการนำการสื่อสารรูปแบบต่างๆ ไปประยุกต์ใช้กับการตลาดในบริบทต่างๆ</p>	3 (3-0-6)

- 801 -301      **กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน** 3(3-0-6)  
**Laws and Ethics of Mass Communication**  
 ศึกษาแนวคิดและหลักการเกี่ยวกับจริยธรรมสื่อสารมวลชน เสรีภาพในการรับรู้ข่าวสาร และการแสดงออกทางความคิดเห็นของสื่อมวลชนเกี่ยวกับการพูด การเขียนตามพระราชบัญญัติการพิมพ์ การบริหารและระเบียบปฏิบัติ กฎหมายอาญาว่าด้วยการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลและอำนาจศาล ความผิดฐานหมิ่นประมาท พระราชบัญญัติอาหารและยา ระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ โฆษณา และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง สิทธิ หน้าที่ความรับผิดชอบและเสรีภาพของสื่อมวลชน กับสังคม รวมทั้งศึกษกรณีตัวอย่าง ปัญหาจริงและภาคปฏิบัติ
- 801 -314      **การวิจัยการสื่อสาร** 3(3-0-6)  
**Research for Communication**  
 ศึกษาแนวคิด หลักการ บทบาท ประเภทของการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัยและสถิติเบื้องต้นที่จำเป็นสำหรับการวิจัยนิเทศศาสตร์ ภาษาที่ใช้ในการวิจัยทางสังคมศาสตร์ วิธีการเขียนเค้าโครงงานวิจัย แบบสอบถาม การสุ่มตัวอย่าง การจัดการข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการเขียนรายงานการวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์สำหรับวิชาชีพนิเทศศาสตร์
- 801 -409      **สัมมนาทางนิเทศศาสตร์** 3 (2-2-5)  
**Seminar in Communication Arts**  
 ศึกษาและวิเคราะห์ถึงแนวความคิด ประเด็นปัญหาจริยธรรมในการดำเนินงานด้านนิเทศศาสตร์ รวมถึงประเด็นด้านสื่อมวลชนที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยการศึกษาจากผู้มีประสบการณ์ในสาขาวิชาชีพนิเทศศาสตร์ ร่วมกับการวิเคราะห์ประเด็นและประยุกต์นำเสนอแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสมกับสถานการณ์ ทันยุคสมัย คำนึงถึงจริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ
- 801-410      **โครงการทางนิเทศศาสตร์** 3 (2-2-5)  
**Project in Communication Arts**  
 ศึกษาค้นคว้าข้อมูล ตลอดจนขั้นตอน วิธีการวางแผนโครงการและการทำโครงการทางนิเทศศาสตร์ ตั้งแต่กระบวนการผลิต จนถึงการประเมินผลการผลิตในกลุ่มเป้าหมายของโครงการ

## กลุ่มวิชาเอกเลือก

### 801-109 การรู้เท่าทันสื่อ

3(3-0-6)

#### Media Literacy

ศึกษาความสำคัญของการรู้เท่าทันสื่อในบริบทสังคมข้อมูลข่าวสาร ผลกระทบจากสื่อ ทักษะและองค์ประกอบการวิเคราะห์สื่อเพื่อการรู้เท่าทัน โดยเฉพาะสื่อใหม่ หลักการรับและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารจากสื่อทุกประเภทให้เกิดประโยชน์สูงสุด หลักการหลีกเลี่ยงสื่อที่ก่อโทษต่อตนและสังคมในรูปแบบต่างๆ

### 801 -215 พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก

3 (3-0-6)

#### Consumer Insight

ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการการตัดสินใจของผู้บริโภค การรับรู้ข่าวสารด้านการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา การเรียนรู้ และการสร้างทัศนคติ เพื่อนำมาวิเคราะห์ผู้บริโภคเป้าหมาย และกำหนดกลยุทธ์การโฆษณาให้ประสบความสำเร็จ

### 801 -216 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

3 (3-0-6)

#### Integrated Marketing Communications

ศึกษาแนวคิดและหลักการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การกำหนดกลยุทธ์และการนำเครื่องมือการสื่อสารการตลาด เช่น การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย และการขายตรง เป็นต้น มาใช้อย่างผสมผสานเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ตลอดจนศึกษากรณีตัวอย่างการใช้การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการขององค์กร

### 801 -217 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง

3 (2-2-5)

#### Radio Production

วิชาบังคับก่อน : 801 - 209 หลักการเขียนบทและ

#### 801-309 การเขียนบทรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

ศึกษาการจัดผังรายการ และกระบวนการผลิตรายการ คือ ขั้นตอนก่อนการผลิตรายการ ขั้นตอนขณะผลิตรายการ ขั้นตอนหลังการผลิตรายการ และฝึกทักษะการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงประเภทต่าง ๆ พร้อมการประเมินรายการ

- 801 -218      การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ 3 (2-2-5)  
**Television Production**  
 วิชาบังคับก่อน : 801 - 209 หลักการเขียนบทและ  
 801-309 การเขียนบทรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์  
 ศึกษาการจัดผังรายการ และกระบวนการผลิตรายการ คือ ขั้นตอนก่อนการผลิต  
 รายการ ขั้นตอนขณะผลิตรายการ ขั้นตอนหลังการผลิตรายการ และฝึกทักษะ  
 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ พร้อมการประเมินรายการ
- 801 -220      งานสร้างสรรค์ในสื่อใหม่ 3 (2-2-5)  
**Creativity of New Media**  
 วิชาบังคับก่อน : 801 - 211 กราฟิกเบื้องต้น และ 801 - 212 แอนิเมชัน  
 ศึกษาหลักการ กลยุทธ์ และเทคนิควิธีการสร้างสรรค์สื่อใหม่ เช่น สื่อ  
 อิเล็กทรอนิกส์ประเภทอินเทอร์เน็ต มัลติมีเดีย ซีดีรอม ป้ายอิเล็กทรอนิกส์  
 กลางแจ้ง วิดีโอโปรเจกเตอร์ รวมถึงสื่อบนสถานีรถไฟ สื่อในโรงพยาบาล  
 ฯลฯ ด้วยโปรแกรมประยุกต์ต่างๆ เพื่อการสร้างสรรค์สื่อใหม่ ซึ่งสามารถ  
 ประยุกต์ลักษณะของสื่อใหม่เพื่อใช้ประโยชน์สำหรับวิชาชีพนิเทศศาสตร์
- 801 -221      ศิลปะการแสดง 3(2-2-5)  
**Performing Arts**  
 ศึกษาประวัติและการพัฒนาการแสดง ความแตกต่างของการแสดงในยุคต่างๆ  
 ประวัตินิเทศศิลป์ของไทย ศึกษาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับศิลปะการแสดง  
 ด้านวิทยุโทรทัศน์ การแสดงด้านภาพยนตร์ การแสดงบนเวที ตลอดจนศึกษา  
 ถึงความสัมพันธ์ระหว่างการแสดงกับสังคม
- 801 -223      แอนิเมชัน 3(2-2-5)  
**Animation**  
 ศึกษาแนวคิด และฝึกทักษะการสร้างภาพเคลื่อนไหว ด้วยเทคโนโลยีและ  
 โปรแกรมประยุกต์ที่ใช้ในการสร้างภาพเคลื่อนไหวคอมพิวเตอร์ เพื่อนำไปใ  
 การผลิตสื่อซึ่งประโยชน์สำหรับวิชาชีพนิเทศศาสตร์

- 801 -315      การสื่อสารชุมชน      3 (3-0-6)
- Community Communication**
- ศึกษาลักษณะ รูปแบบ แนวคิดสำคัญของการสื่อสารชุมชนแต่ละประเภท ทั้ง สื่อบุคคล สื่อพื้นบ้าน สื่อประเพณี สื่อพิธีกรรม สื่อกระจายเสียงชุมชน โทรทัศน์ท้องถิ่น ตำรวจสถานภาพสื่อชุมชน ประสิทธิภาพสื่อชุมชนในการสร้างความเข้าใจและตระหนักรู้คุณค่าชุมชน แนวทางการใช้และพัฒนาสื่อชุมชน
- 801 -318      การเขียนเพื่องานประชาสัมพันธ์      3 (2-2-5)
- Writing for Public Relations**
- ศึกษาหลักการและฝึกทักษะการเขียนประเภทต่างๆ ที่จัดเป็นงานเขียนขั้นต้น ในการประชาสัมพันธ์ เช่น การเขียนคำขวัญ การเขียนข่าวแจกเพื่อเผยแพร่ทางสื่อต่างๆ การเขียนเพื่อเผยแพร่ทางสื่อโปสเตอร์ เป็นต้น ตลอดจนเอกสารประกอบการจัดประชุมแถลงข่าว
- 801 -319      กลยุทธ์การสร้างสรรค์โฆษณา      3 (2-2-5)
- Advertising Creative Strategy**
- วิชาบังคับก่อน : 801 - 215 พฤติกรรมผู้บริโภค
- ศึกษาทฤษฎีและฝึกปฏิบัติในการสร้างสรรค์งานโฆษณาขั้นพื้นฐาน อาทิ การกำหนดกลุ่มผู้รับสารเป้าหมาย วัตถุประสงค์ แนวความคิด กลยุทธ์และกลวิธี ด้านการสร้างสรรค์ โดยมุ่งเน้นพัฒนาทักษะในการคิด และมีการสมมติกรณีศึกษา เพื่อให้นักศึกษาได้จัดทำแผนงานสร้างสรรค์ขั้นพื้นฐานผ่านสื่อประเภทต่างๆ
- 801 -320      การบริหารงานองค์กรด้านนิเทศศาสตร์      3 (3-0-6)
- Communication Organization Management**
- ศึกษาถึงลักษณะขององค์กร และกระบวนการจัดการ การบริหารจัดการภายใน ภายนอกขององค์กรด้านนิเทศศาสตร์ ระบบโครงสร้างขององค์กร เทคนิคในการบริหารงาน การพัฒนาองค์กร ตลอดจน พฤติกรรมของบุคคลในองค์กร ซึ่งส่งผลต่อการดำเนินงานขององค์กรด้านนิเทศศาสตร์

801 -321 กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ 3 (2-2-5)

**Strategic Branding**

วิชาบังคับก่อน : 801 - 214 หลักการตลาดสำหรับนิเทศศาสตร์

ศึกษาความหมาย แนวคิด ขอบเขต องค์ประกอบของแบรนด์ ความสำคัญของการสร้างแบรนด์ การบริหารแบรนด์ การกำหนดกลยุทธ์แบรนด์ในมิติของเจ้าของแบรนด์ การสร้างคุณค่าของแบรนด์ การออกแบบโปรแกรมการตลาดที่จะช่วยสร้างคุณค่าให้กับแบรนด์ รวมถึงการสื่อสารแบรนด์เชิงกลยุทธ์ ซึ่งครอบคลุมถึงการตรวจสอบวิเคราะห์สภาพของแบรนด์ ตลาดคู่แข่งขั้นผู้บริโภค การกำหนดกลยุทธ์เนื้อหาสาระของแบรนด์ และการสื่อสารเนื้อหาสาระของแบรนด์ ผ่านเครื่องมือการสื่อสารแบรนด์ อาทิ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรง กิจกรรมการตลาด การส่งเสริมการขาย การสื่อสารภายในองค์กร การบริการลูกค้า เป็นต้น ด้วยแนวคิดการบูรณาการ นอกจากนี้ ศึกษาถึงการแก้ไขปัญหาให้กับแบรนด์ในสถานการณ์ต่างๆ เพื่อให้แบรนด์มีความแข็งแกร่งในระยะยาว

801 -322 การวางแผนการรณรงค์การโฆษณา 3 (2-2-5)

**Advertising Campaign Planning**

วิชาบังคับก่อน : 801 - 107 หลักการโฆษณา

ศึกษากระบวนการจัดทำแผนรณรงค์โฆษณารูปแบบต่างๆ การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด การวิจัยภาคสนามเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดวัตถุประสงค์และกลยุทธ์การโฆษณา การนำเสนอและประเมินผลแผนรณรงค์โฆษณา โดยมีการสมมุติกรณีศึกษา เพื่อให้นักศึกษาได้จัดทำแผนรณรงค์โฆษณาให้กับสินค้าหรือบริการ

- 801 -324      **ศิลปะการนำเสนองาน** 3 (2-2-5)
- Presentation Techniques**
- ศึกษาและเรียนรู้หลักการในการนำเสนอผลงาน ออกแบบเนื้อหา เลือกใช้สื่อ และ ฝึกปฏิบัติการนำเสนอที่ถูกต้องเหมาะสม การเตรียมตัว โดยเน้นการเลือกใช้ โสตทัศนูปกรณ์อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการใช้สื่อต่าง ๆ สำหรับใช้ในการนำเสนอ การใช้โปรแกรมต่างๆ เพื่อให้สามารถทำงานได้ในระดับเบื้องต้นและเพิ่มประสิทธิภาพในการถ่ายทอดความคิดหรือข้อมูล ตลอดจนสามารถออกแบบ ลักษณะในการนำเสนองานกิจกรรมพิเศษส่งเสริมการขาย ตรงตามวัตถุประสงค์และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย
- 
- 801 -326      **การวิเคราะห์และวิจารณ์สื่อ** 3 (2-2-5)
- Media Criticism**
- ศึกษาทฤษฎีการวิจารณ์ หลักพื้นฐานด้านสุนทรียศาสตร์และการวิจารณ์สื่อ ประเภทต่างๆ โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษานำทฤษฎีไปใช้ในการวิเคราะห์ และวิจารณ์รายละเอียดในแต่ละองค์ประกอบของสื่อ ฝึกเขียนงานวิเคราะห์และวิจารณ์ มองสื่ออย่างรู้เท่าทัน
- 
- 801-327      **การวางแผนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์** 3 (2-2-5)
- Strategic Public Relations Planning**
- วิชาบังคับก่อน : 801 – 106 หลักการประชาสัมพันธ์
- ศึกษาทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับ ความสำคัญ ประโยชน์ของการวางแผนกลยุทธ์ และการวางแผนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ เรียนรู้กระบวนการขั้นตอนของการวางแผนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ในทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์สถานการณ์ การกำหนดวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย กลยุทธ์และกลวิธีการสื่อสาร การดำเนินงานและการประเมินผล ตลอดจนประโยชน์และขั้นตอนการวางแผนการประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ เช่น การวางแผนรณรงค์ การวางแผนเพื่อสร้างภาพลักษณ์ การวางแผนการประชาสัมพันธ์ตลาด การวางแผนเพื่อการบริหารจัดการกับประเด็น การวางแผนภาวะวิกฤต โดยเน้นการคิดวิเคราะห์ ร่วมกับการฝึกฝนทักษะการเขียนแผนการประชาสัมพันธ์จากกรณีศึกษาและการนำไปประยุกต์ปฏิบัติจริง



801-328 การสื่อสารแบรนด์กับสังคม

3(2-2-5)

**Brand Communications and Society**

ศึกษาผลกระทบของการสื่อสารแบรนด์ในยุคปัจจุบัน ทั้งผลกระทบที่ส่งผลจากปัจเจกและผลกระทบกับสังคม เรียนรู้การเป็นนักสื่อสารแบรนด์ที่มีจริยธรรม บทบาทของแบรนด์ในเชิงสังคม การกำกับดูแลตนเอง ข้อควรระวังที่เกิดจากการสร้างแบรนด์ข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารแบรนด์ รวมถึงการพัฒนาแบรนด์องค์กรที่เป็นบรรษัทภิบาล และธุรกิจเพื่อสังคม โดยมุ่งเน้นการเรียนการสอนและฝึกฝนให้ผู้เรียนใช้กระบวนการคิดเชิงวิพากษ์

801-411 การบริหารประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ

3 (3-0-6)

**Issue and Crisis Communication Management**

ศึกษาถึงการบริหารประเด็นที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กร และการจัดการภาวะวิกฤติที่ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ภาพลักษณ์ขององค์กร ตั้งแต่การวิเคราะห์ประชาชนผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง การวิเคราะห์สาเหตุและผลกระทบของประเด็นปัญหา การบริหารประเด็นเพื่อสร้างโอกาสสำหรับการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การจัดการกับภาวะวิกฤติเมื่อต้องประชาสัมพันธ์เชิงรับเพื่อทบทวนสถานการณ์ ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ขององค์กรให้กลับคืนมาโดยเน้นการประยุกต์ทฤษฎีเข้ากับกรณีศึกษา เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และการคิดวิเคราะห์เชิงวิพากษ์

**กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา**

801 -429 สหกิจศึกษา

9 (0-40-9)

**Cooperative Education**

วิชาบังคับก่อน : 100-245 การปรับตัวทางสังคม

และต้องเป็นนักศึกษาชั้นปี 3 ขึ้นไป

การปฏิบัติงานจริงในด้านนิเทศศาสตร์ โดยการปฏิบัติงาน และการทำรายงาน จะต้องอยู่ภายใต้การดูแลของผู้บริหารของแต่ละองค์กรและอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นเวลา 1 ภาคการศึกษา หรือไม่น้อยกว่า 600 ชั่วโมง

801 -499 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์

**Field Experience in Communication Arts**

**2(0-40-0)**

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์กับหน่วยงานภายนอก อย่างน้อย 1 ภาคการศึกษา เพื่อให้ผู้เรียนได้นำความรู้ไปประยุกต์ปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ในวิชาชีพ ตลอดจนให้รู้ถึงสภาพของการปฏิบัติงานที่แท้จริง และการหาทางแก้ปัญหาอันอาจเกิดขึ้นได้ โดยนักศึกษาจะต้องทำรายงานประกอบการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ทั้งจะต้องอยู่ภายใต้การควบคุมและประเมินผลของสาขาวิชาร่วมกับสถานประกอบการ